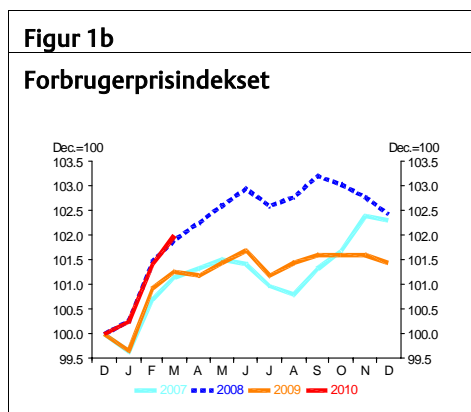
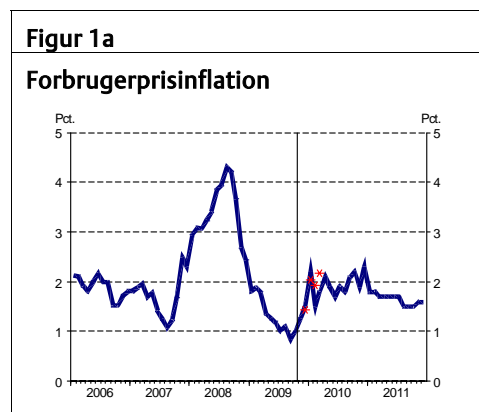


Højere forbrugerprisinflation i marts

- Forbrugerprisinflationen var 2,2 pct. i marts, hvilket er 0,3 pct.-enhed højere end i februar, *jf. figur 1a*. Fra februar til marts steg forbrugerprisindekset 0,6 pct., *jf. figur 1b*.
- Stigningen i forbrugerprisinflationen i marts skyldes overvejende en højere årsstigningstakt i prisindekset for *varer* (fra 1,6 pct. i februar til 2,0 pct. i marts) og i mindre grad *tenester* (fra 2,4 til 2,5 pct.).
- Den højere inflationstakt kan blandt andet tilskrives en stigning i årsstigningstakten for *fødevarer* (fra -2,1 pct. i februar til -0,5 pct. i marts) samt *transport og fritid og kultur*. Prisstigningen i *transport* er drevet af *brændstof* (fra 15,1 til 19,6 pct.), mens prisstigningen i *fritid og kultur* er drevet af *charterrejser* (fra -6,9 til 3,1 pct.). *Beklædning og fodtøj* trækker lidt ned i inflationstakten (fra 3,8 til 1,2 pct.).
- Årsstigningstakten i *nettoprisindekset* steg 0,3 pct.-enheder til 2,0 pct. i marts.
- Inflationstakten i det *EU-harmoniserede forbrugerprisindeks* (HICP) steg 0,3 pct.-enhed til 2,1 pct. i marts. Forskelle i udviklingen i forhold til forbrugerprisindekset afspejler en anden vægtfordeling af underindeksene i HICP.
- Den faktiske forbrugerprisinflation for marts er højere end skønnet i *Økonomisk Redegørelse, december 2009*, *jf. figur 1a*. Det kan overvejende henføres til *brændstof* og *bolig* (husleje).



Anm.: Stjernerne angiver de faktiske observationer, som er blevet tilgængelige siden vurderingen i Økonomisk Redegørelse, december 2009.

Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.